

# Sneak Peek: Deutscher Startup Monitor 2022

Deep Dive Startup-  
Geschäftsklima



**STARTUP  
VERBAND**

Die Unternehmen  
der Zukunft.

# Kernergebnisse: Deep Dive Startup-Geschäftsklima

1

**Die Stimmung trübt sich auch im Startup-Ökosystem ein:** Der Geschäftsklimasaldo sinkt um 10 Punkte, von 52,2 im Mai/Juni 2021 auf 42,2 im gleichen Zeitraum dieses Jahres.

2

Während die aktuelle Geschäftslage sogar noch etwas positiver als im Vorjahr bewertet wird, **brechen die zukünftigen Geschäftserwartungen deutlich ein:** statt 72 % rechnen nur noch 54 % mit einer positiven Entwicklung.

3

Dabei sehen sich Startups **vor allem behindert durch Finanzierungsengpässe** (44 %) und den **Fachkräftemangel** (35 %) – vor den Themen Lieferketten und Inflation (je 28 %).

## Ziel und Methodik des Reports



Erfassung der gegenwärtigen und zukünftigen wirtschaftlichen **Lage aus Sicht der Startups.**



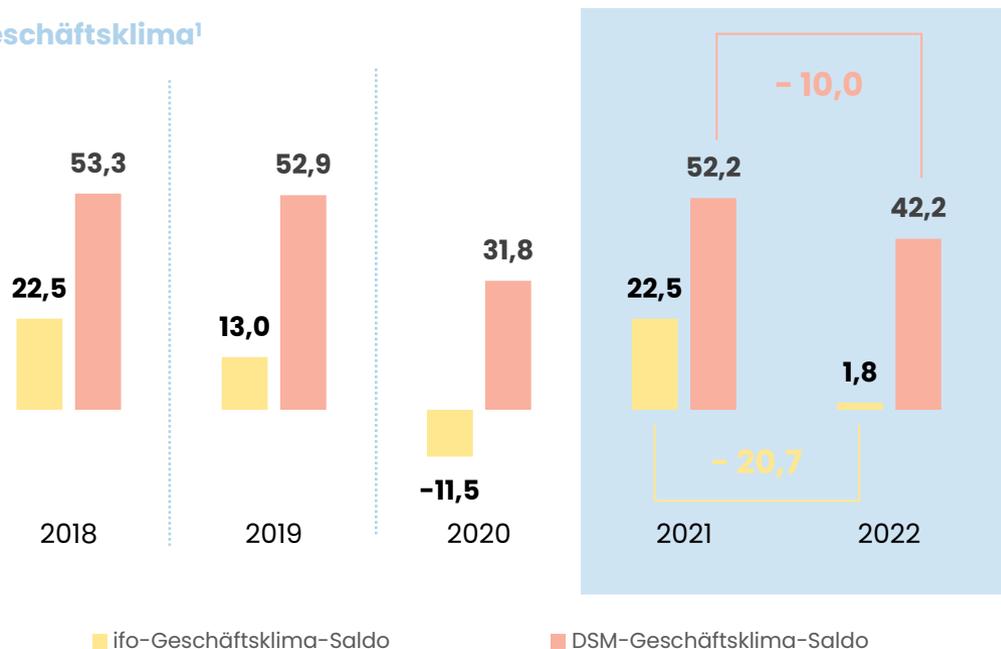
Auf Grundlage der **Daten des Deutschen Startup Monitors 2022.**



Breite Datenbasis von **knapp 2.000 Startups**, befragt im Mai/Juni 2022.

# Das Geschäftsklima im deutschen Startup-Ökosystem trübt sich deutlich ein

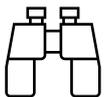
Geschäftsklima<sup>1</sup>



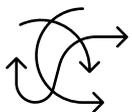
- Das **Geschäftsklima**, das aktuelle Lage und zukünftige Geschäftserwartung abbildet, **verschlechtert** sich gegenüber dem Vorjahr.
- Insgesamt liegt das Geschäftsklima im Mai/Juni 2022 aber **noch über dem Wert des ersten Corona-Jahres 2020**.
- Der große Rückgang beim ifo-Geschäftsklima-Saldo zeigt einen deutlich schärferen **Einbruch in der Gesamtwirtschaft**.

1) ifo Geschäftsklima Deutschland im Juni des jeweiligen Jahres

# Startups blicken viel seltener positiv in die Zukunft als im Vorjahr

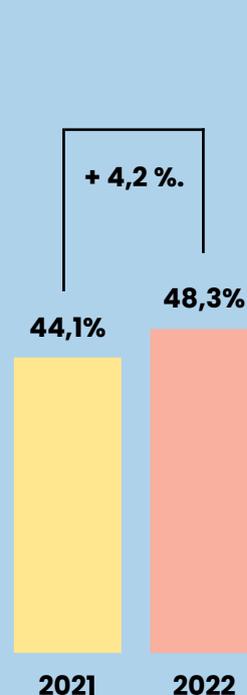


Während sich die Bewertung der aktuellen Geschäftslage leicht positiv entwickelt, **bricht die Zukunftserwartung** der Startups sehr **deutlich ein**.

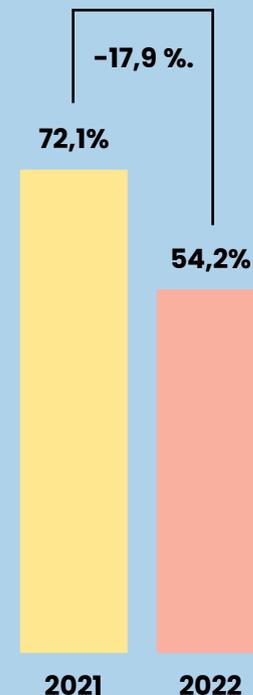


Auch im Vergleich mit dem Corona-Jahr 2020, in dem 58,3 % eine positive Erwartung hatten, ist der Blick in die Zukunft **noch stärker durch Unsicherheit geprägt**.

## Gute aktuelle Geschäftslage



## Günstige zukünftige Geschäftserwartung



# Zugang zu Kapital und Talenten sind zentrale Hemmnisse für Startups

82,6 % der Startups benennen konkrete Faktoren, die aktuell ihre Geschäftstätigkeit behindern – davon durch...

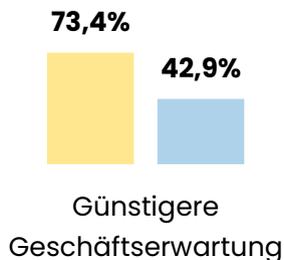
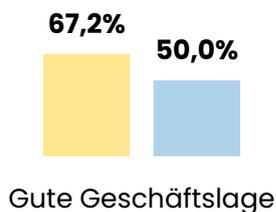


- Die aktuell größten Herausforderungen für ihre Geschäftstätigkeit sehen die Startups im **Zugang zu Kapital** und in der **Gewinnung von Fachkräften**.
- Zeitgleich **trübt sich** auch die **Stimmung** im deutschen **VC-Sektor deutlich ein**<sup>1</sup>, während die Investitionen aber noch auf hohem Niveau liegen<sup>2</sup>.
- In der **Gesamtwirtschaft** führen dagegen vor allem gestiegene Energie- und Rohstoffkosten, Fachkräftemangel und Lieferengpässe zu Herausforderungen.<sup>3</sup>

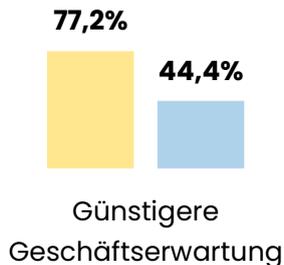
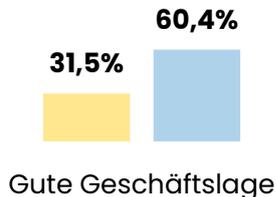
# Die aktuellen Herausforderungen wirken je nach Sektor unterschiedlich

## Zwei zentrale Branchen im Fokus

### FinTechs



### HR-Startups



■ 2021  
■ 2022

- Startups aus den **Sektoren FinTech und HR** gehörten in den letzten Jahren zu den erfolgreichsten in Deutschland.
- In der **Pandemie konnten FinTechs profitieren** – das abkühlende Investitionsklima macht es Startups hier jedoch zunehmend schwerer.
- Der Wettbewerb um Talente hilft **HR-Startups** aktuell stark, doch zugleich **sorgen** sie sich umso mehr vor einer **Eintrübung der Wirtschaftslage**.

# Über den Report

## Hintergrund

Bei dem vorliegenden Report handelt es sich um eine Auskopplung des Deutschen Startup Monitors 2022, die vor der Veröffentlichung der gesamten Studie am 29.09.2022 erschienen ist. Sie stellt die Bewertung der aktuellen und zukünftigen Geschäftslage der im Rahmen des Deutschen Startup Monitors 2022 befragten Startups dar. Mit 1.976 befragten Unternehmen ist der Deutsche Startup Monitor die umfassendste Befragung von Startup-Gründer\*innen in Deutschland und wird jährlich vom Bundesverband Deutsche Startups e.V. in Kooperation mit dem Partner und Mitherausgeber PwC Deutschland veröffentlicht.

## Untersuchungsansatz

Erhebungsmethode: Onlinebefragung

Zielgruppe: Startups in Deutschland

Anzahl der Befragten deutschlandweit: 1.976

Erhebungszeitraum: 09.05 – 26.06.2022

## Kontakt

**Jannis Gilde**

[jg@startupverband.de](mailto:jg@startupverband.de)



**Dr. Alexander Hirschfeld**

[ah@startupverband.de](mailto:ah@startupverband.de)



**Vanusch Walk**

[vw@startupverband.de](mailto:vw@startupverband.de)

