

Sneak Peek Deutscher Startup Monitor 2024

Geschäfts- und Investmentklima im
deutschen Startup-Ökosystem

September 2024



Ergebnisse: Sneak Peek Startup-Geschäftsklima

1

Das **Startup-Geschäftsklima stabilisiert sich auf dem Niveau der letzten beiden Jahre** und liegt bei 39,0. Damit ist der Wert 12,6 Punkte niedriger als im Rekordjahr 2021, aber 7,8 Punkte höher als zum Start der Pandemie 2020.

2

Startups bleiben optimistisch und 79,8 % der Befragten gehen von einer Verbesserung der Geschäftslage bis Ende 2025 aus – für die kommenden 6 Monate liegt dieser Wert bei 58,4 %.

3

Im Vergleich zum Vorjahr bewerten mit 50,7 % nochmal 4,8 Prozentpunkte **mehr Gründer*innen die aktuelle Investmentlage als schlecht**. Doch auch hier erwarten zumindest 41,5 % eine positive Entwicklung.

Ziel und Methodik des Reports



Erfassung der Geschäftslage, Erwartungen und Investment-situation **von Startups**



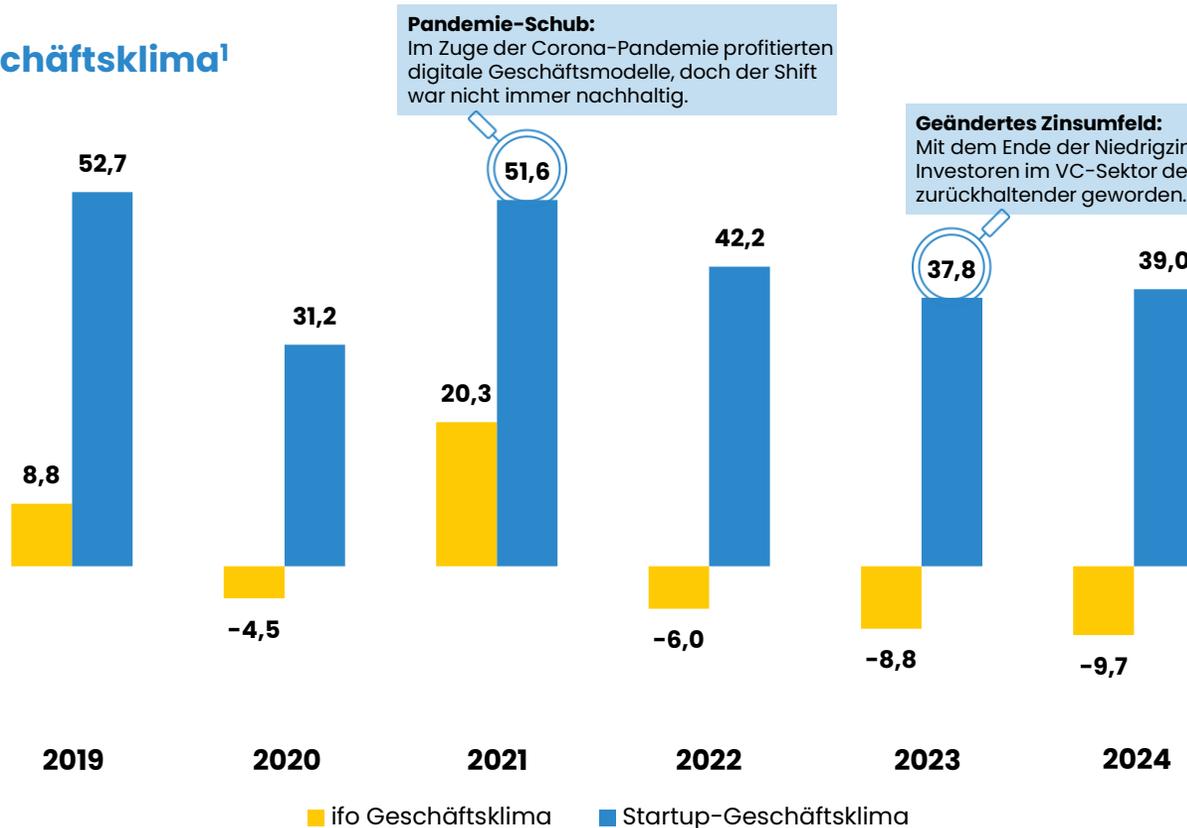
Auf Grundlage der aktuellen **Daten des Deutschen Startup Monitors 2024**



Breite Datenbasis **von 1.828 Startups**, befragt zwischen Juni und August 2024

Die gesamtwirtschaftliche Lage bleibt schwierig – das spiegelt sich auch im Startup-Ökosystem wider

Geschäftsklima¹



Was passiert im Startup-Ökosystem?



Gesamtwirtschaftliche Lage:
Die schwierige Wirtschaftslage seit 2022 wirkt sich auch auf Startups deutlich aus.



Rückgang bei Finanzierungen:
Steigende Zinsen und damit verbundene Engpässe beim Kapital verschärfen die Situation seit 2022.

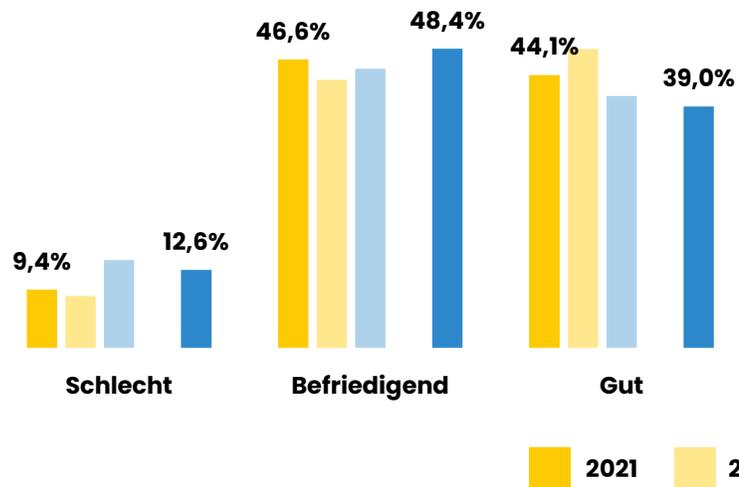


Generell optimistischer:
Startups sind von „Natur aus“ optimistischer – das zeigt der Vergleich zur Gesamtwirtschaft.

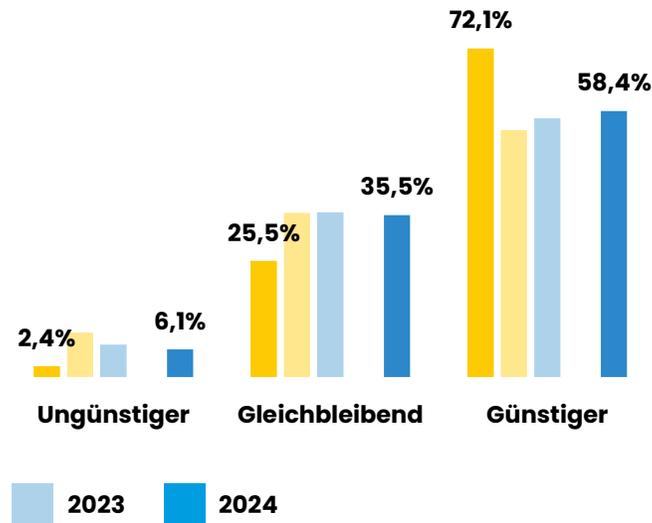
1) Als Vergleichspunkt zum Startup-Geschäftsklima werden jeweils die Zahlen aus dem Juli der ifo Konjunkturumfragen herangezogen.

Die Unsicherheit drückt weiter auf die Stimmung, doch der Blick in die Zukunft bleibt positiv

Geschäftslage



Geschäftserwartung



64 %

der Startups fällt es derzeit schwer, eine Einschätzung zur zukünftigen Geschäftsentwicklung zu treffen.

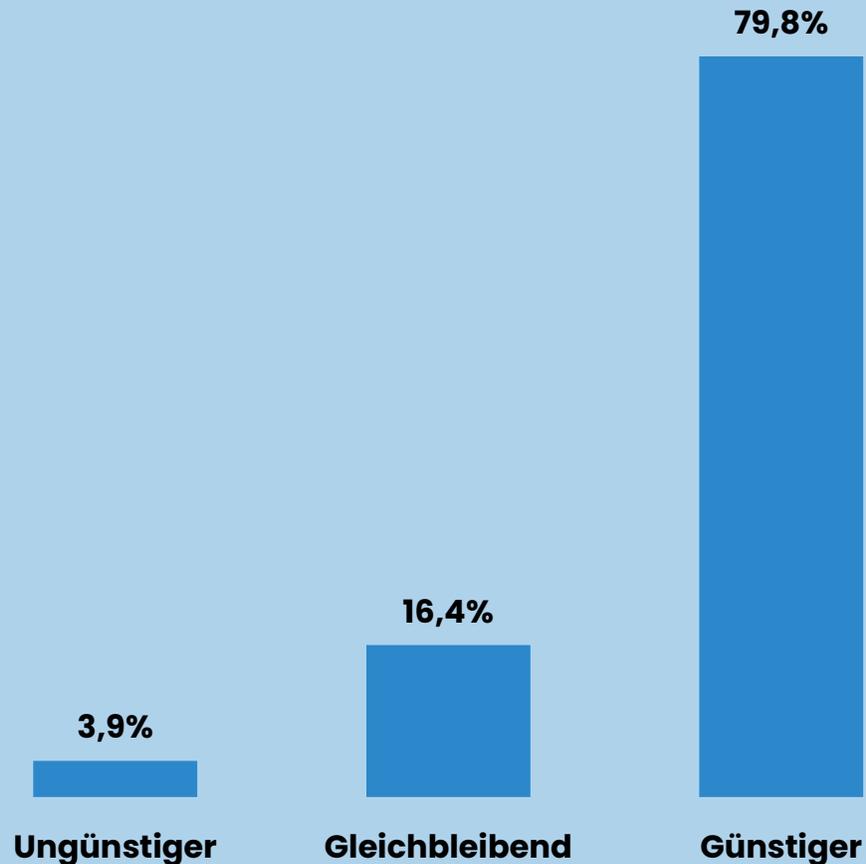
Unsicherheit bleibt wichtiger Faktor



Gegenüber dem Vorjahr zeigen sich bei der **Bewertung der Geschäftslage und den Geschäftserwartungen kaum Veränderungen**. Startups sind im Vergleich zu 2021 bei der Geschäftserwartung zurückhaltender, aber insgesamt bleibt der Blick in die Zukunft positiv.

Startups blicken sehr optimistisch nach vorn

Geschäftserwartung bis Ende 2025



58 % der Startups **gehen von einer positiven Entwicklung** des Geschäfts **in den kommenden sechs Monaten** aus.



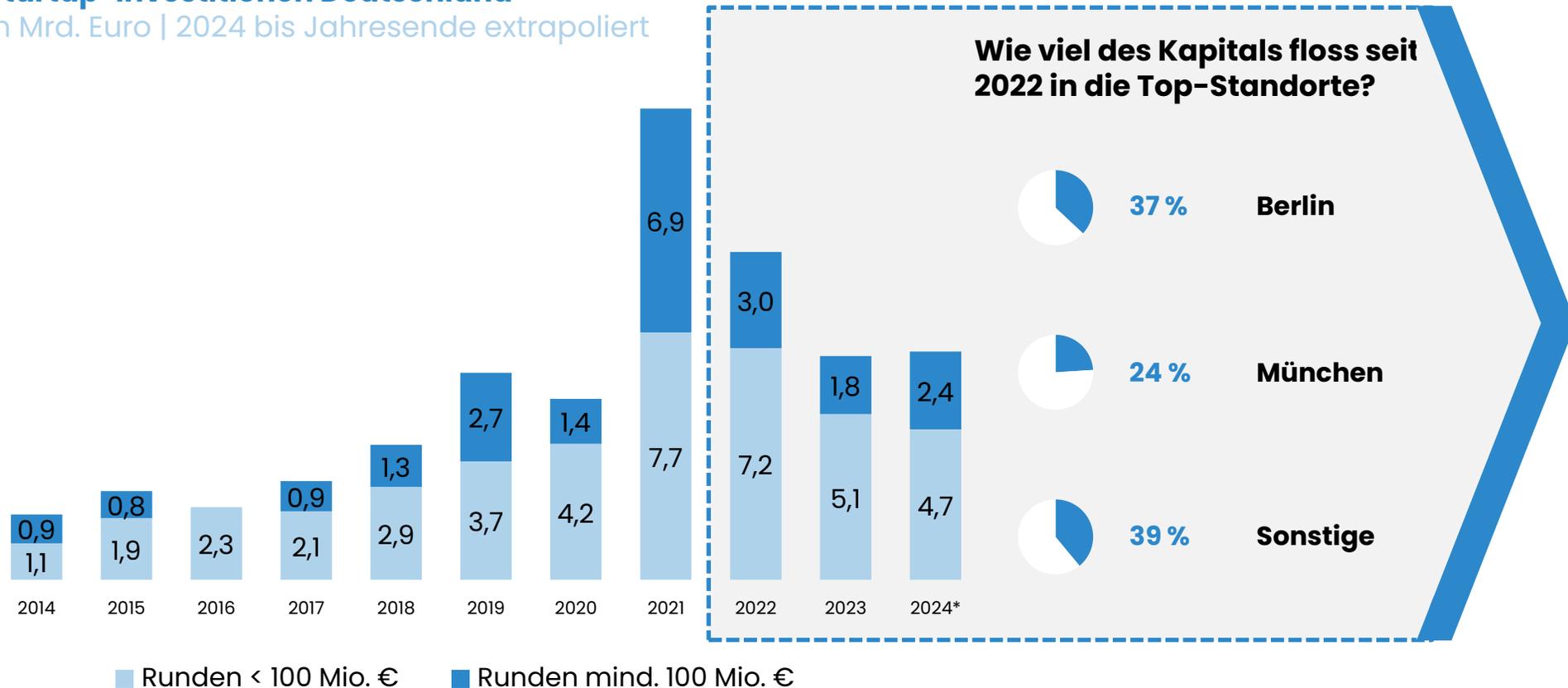
Außerdem ist die **Erwartung bis Ende 2025 mit** einem Positivwert von **80 % noch optimistischer**.



Startups bleiben also trotz der aktuell schwierigen Bedingungen **ihrer zuversichtlichen Haltung treu** und setzen weiter auf die Zukunft.

Startup-Investments haben sich zuletzt stabilisiert, liegen aber klar unter den Rekordwerten von 2021

Startup-Investitionen Deutschland¹
in Mrd. Euro | 2024 bis Jahresende extrapoliert

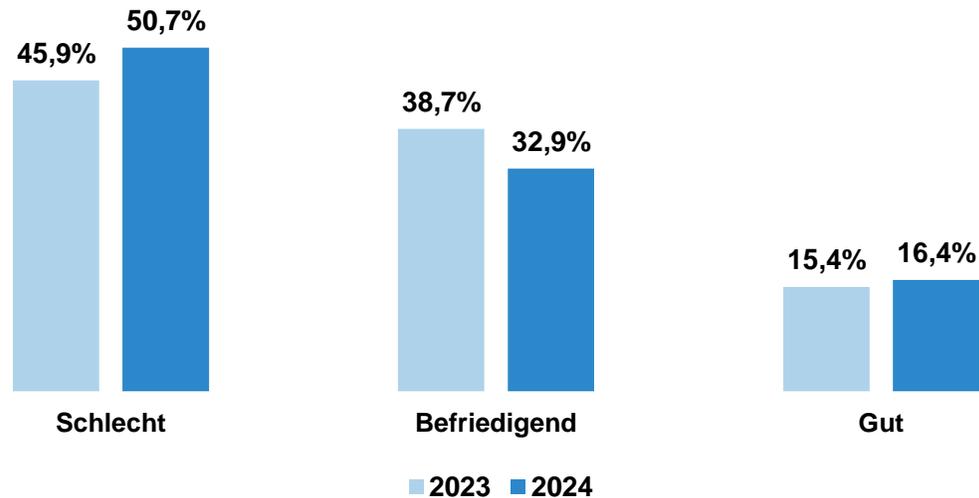


Die beiden Standorte **Berlin und München** stehen für mehr als 60 % der Startup-Investments in Deutschland.

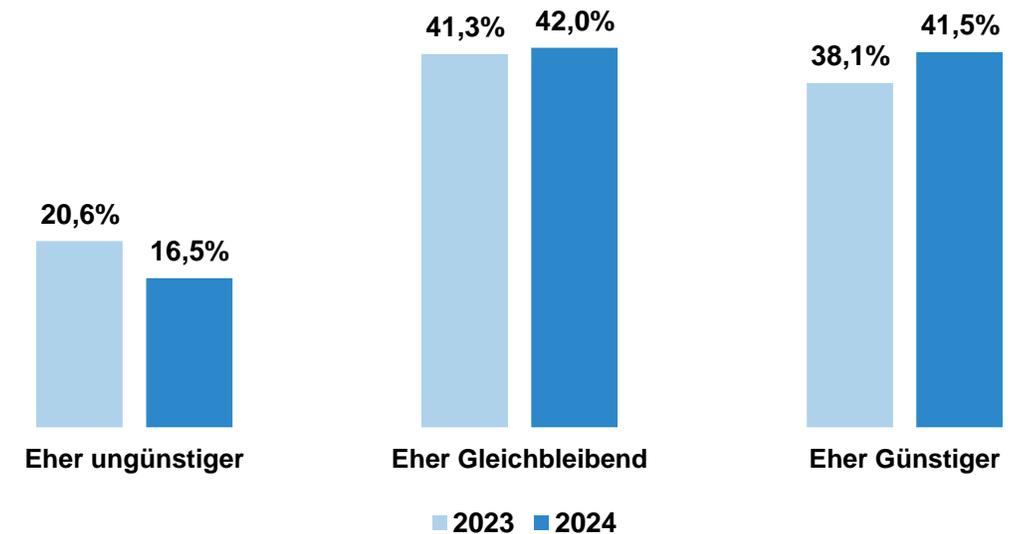
1) Eigene Auswertung Dealroom. Für 2024 wurden die bisherigen Investments auf das volle Jahr hochgerechnet. (Stand: 4. September 2024)

Mehr als die Hälfte bewertet die Investmentlage negativ – 42 % rechnen mit zeitnaher Besserung

Investmentlage



Investmenterwartung



Die **negative Einschätzung der aktuellen Investmentlage legt** gegenüber dem Vorjahr um 4,8 Prozentpunkte **zu**. Die Investmenterwartung, also der Blick in die Zukunft, ist dagegen, ähnlich wie beim Geschäftsklima, deutlich optimistischer.

Über den Report

Hintergrund

Beim vorliegenden Report handelt es sich um eine Auskopplung des Deutschen Startup Monitors 2024, die vor der Veröffentlichung der gesamten Studie am 29.09.2024 erschienen ist. Sie stellt die Bewertung der aktuellen und erwarteten Geschäfts- sowie Investmentlage der im Rahmen des Deutschen Startup Monitors 2024 befragten Startups dar.

Mit einer Fallzahl von 1.828 in 2024 ist der Deutsche Startup Monitor die umfassendste Befragung von Startup-Gründer*innen in Deutschland und wird jährlich vom Startup-Verband durchgeführt.

Der hier vorliegende Report „Geschäfts- und Investmentklima im deutschen Startup-Ökosystem“ ist in Kooperation mit dem ifo Zentrum für Makroökonomik und Befragungen entstanden.

Untersuchungsansatz

Erhebungsmethode: Onlinebefragung

Zielgruppe: Startups in Deutschland

Anzahl der Befragten deutschlandweit: 1.828

Erhebungszeitraum: 06.06. – 12.08.2024

Ansprechpartner*innen

Startup-Verband

Dr. Alexander Hirschfeld

Leiter Research
ah@startupverband.de

Jannis Gilde

Projektleiter Research
jg@startupverband.de

Vanusch Walk

Referent Research
vw@startupverband.de

ifo Zentrum für Makroökonomik und Befragungen

Dr. Klaus Wohlrabe

Leiter Befragungen
wohlrabe@ifo.de

Daria Schaller

Fachreferentin
schaller@ifo.de