

Medialeistungen

2026

Der Startup Verband. Wer wir sind



1 Für Startups eine starke Stimme

- Wir bringen die wichtigsten Themen der Startup-Welt auf die **politische Agenda** – **klar, zielgerichtet und wirkungsvoll.**
- Unser Ziel?
Ein **gründungsfreundliches Deutschland** und **Europa**, das **Innovation** fördert.
- 1.200 Mitglieder – visionäre **Gründer*innen, Investor*innen** und **etablierte Unternehmen.**

2 Expertise trifft Netzwerk

- Unsere **Forschung** liefert wegweisende Einblicke in das deutsche **Startup-Ökosystem.**
- Wir fördern den Austausch und Transfer von **Gründungswissen** über **Startups, Mittelstand bis hin zu Corporates.**
- Unser Netzwerk verbindet **Entscheider*innen aus Wirtschaft, Politik, Öffentlichkeit** und **Medien** mit den Köpfen von morgen.

3 Gemeinsam Veränderung erreichen

- Das **relevanteste und einflussreichste Netzwerk** für Startups im politischen Deutschland.
- Austausch mit den wichtigsten **Entscheider*innen aus Politik** und **Wirtschaft.**
- Wir setzen Impulse für **Fortschritt**, schaffen Gelegenheiten und treiben den **Gründungsstandort Deutschland** voran.

Der Startup Verband. Wie weit wir reichen



15x

am Tag wird im Schnitt über den Startup-Verband in der Presse berichtet. So erreichen wir im Jahr **5,7 Mrd. potentielle Leser*innen**. Mit dieser Reichweite dringen wir durch.

79k

Followers verfolgen unsere Themen über unsere Social-Media-Kanäle und über unsere eigene Online-Community. Unsere Zielgruppe ist die Schnittmenge aus **Startup-Ökosystem, Politik, Medien und Öffentlichkeit**.

15k

Kontakte erreichen wir mit unseren Mailings. Darunter befinden sich u.a. **Gründer*innen, Investor*innen, etablierte Unternehmer*innen und Presse**.

Unsere Kanäle. Wo wir veröffentlichen

ZWEI NEWSLETTER

Aktuelle News und Informationen, Mehrwerte und Einordnungen für unsere Mitglieder sowie die interessierte **Öffentlichkeit** zum **Monatsanfang** und zur **Monatsmitte**

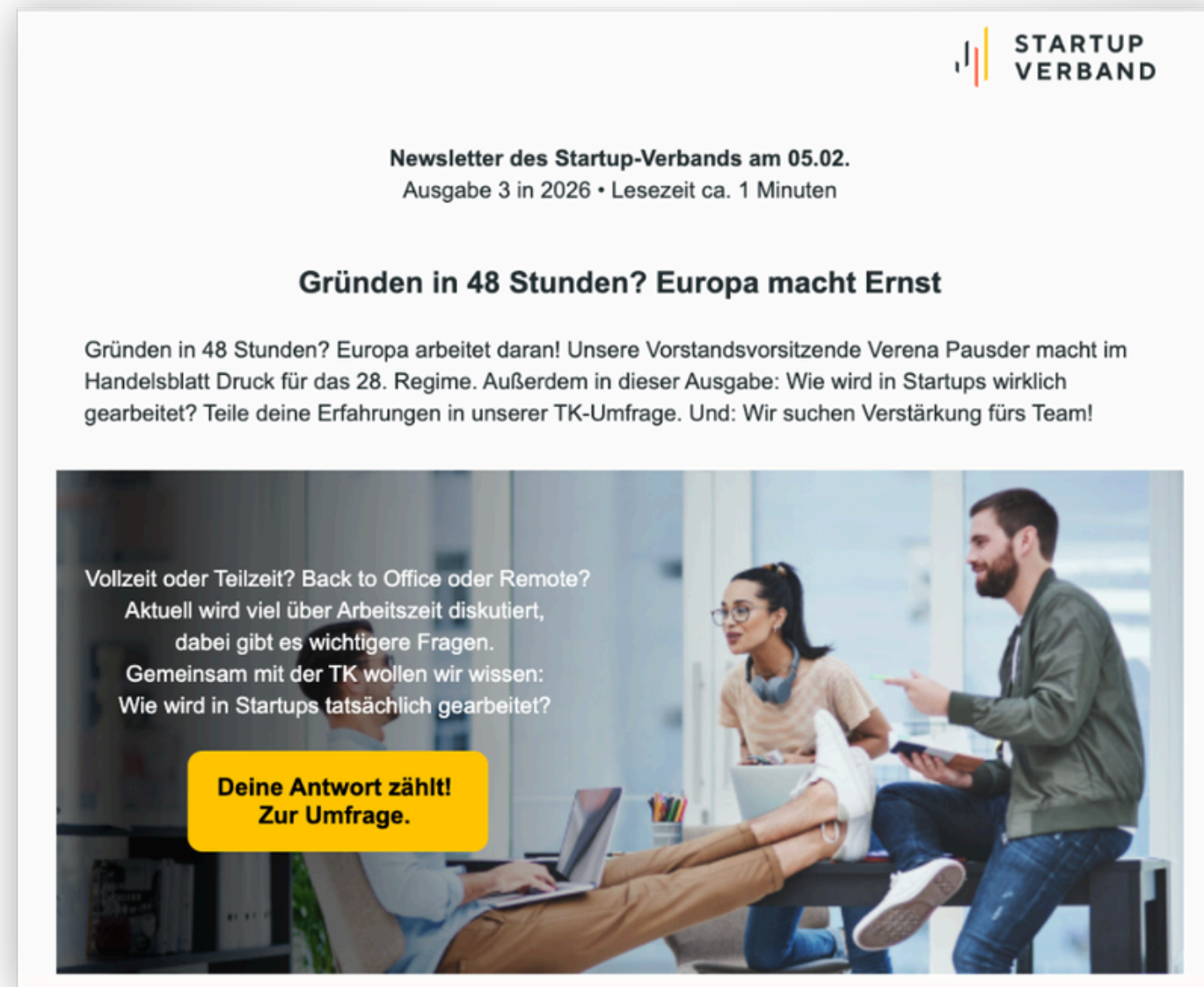
BLOG UND WEBSITE

Redaktionelle Blogbeiträge im Online-Magazin „**INSIDE**“ zu Startup-relevanten Themen, Schaltung von **Werbeanzeigen** sowie spezifische Integration von **Deals für Mitglieder** auf unserer Deal Website

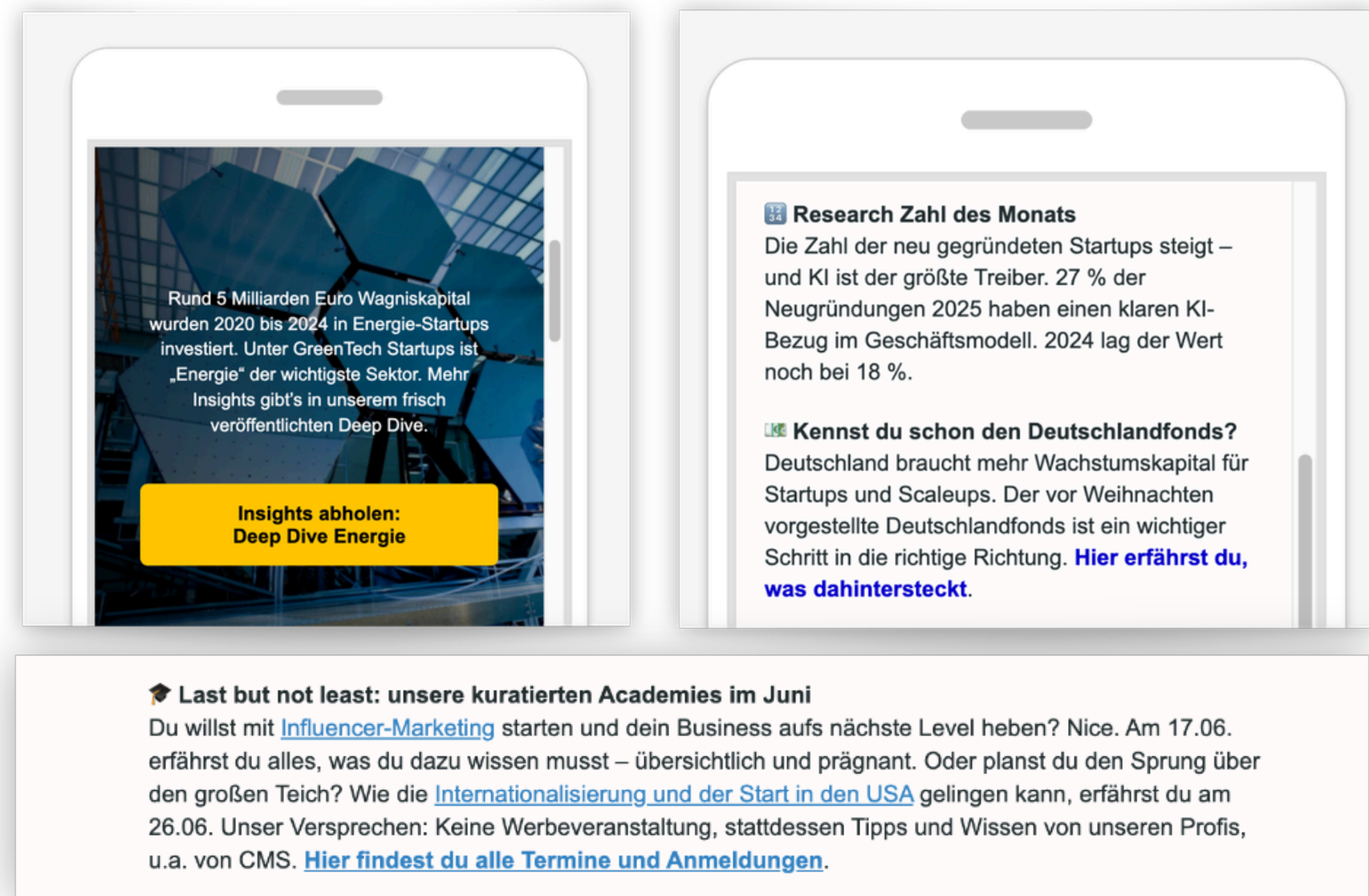
SOCIAL MEDIA & COMMUNITY

Reichweitenstarke Inhalte auf **LinkedIn** und **Instagram**, **Community-Management** sowie gezielte Interaktion in unserer exklusiven **Online-Mitglieder-Community** für Austausch, Sichtbarkeit und Reichweite

Newsletter Medialeistungen. Formate und Beispiele



Opening Topic (inhaltlicher Beitrag oben im Mailing) mit Bild(ern) und Mehrwert für Leser*innen.



Hinweise (ohne Bild direkt im Mailing) mit Relevanz für Leser*innen.

**STARTUP
VERBAND**

Event Content

Über die drei Kategorien hinweg zielen wir auf **nahbare** und **authentische** Postings ab. Wir veröffentlichen Inhalte, die für Menschen des **Startup-Ökosystems** relevant sind, unseren Followers mehr Wissen bringen, **Opportunities** eröffnen und/oder unser **Communitygefühl** stärken.

Newsletter Medialeistungen. Was wir anbieten



Newsletter

Hinweis im Newsletter für Mitglieder	2.500 EUR¹
Opening Topic im Newsletter für Mitglieder	3.500 EUR¹
Hinweis im Newsletter für die Allgemeine Öffentlichkeit	2.000 EUR¹
Opening Topic im Newsletter für Allgemeine Öffentlichkeit	3.000 EUR¹

¹ zzgl. Mehrwertsteuer sowie 20% Preisnachlass auf Gesamtsumme bei Buchung beider Newsletter.

Blog und Website

Themenspezifischer Blogbeitrag auf INSIDE	1.500 EUR³
Werbeanzeige auf INSIDE	
3 Wochen	1.500 EUR³
9 Wochen	3.000 EUR³
12 Wochen	4.000 EUR³
Event- und Messe-Feature auf „Member Deals“ Website	1.000 EUR³

² Wenn zur Promotion des Blogbeitrags ein Social Media Beitrag hinzugebucht wird, gibt es 20% Preisnachlass auf den Social Media Preis.

³ zzgl. Mehrwertsteuer

Social Media und Community

Instagram Beitrag (Bild/Video, Text und Verlinkung)	1.500 EUR³
Linkedin Beitrag (Bild/Video, Text und Verlinkung)	2.500 EUR³
Online-Mitglieder-Community Beitrag (Bild/Video, Text und Verlinkung)	500 EUR³

Kontakt. Wer für dich da ist



Wir unterstützen dich gerne bei allen Fragen rund um **Kommunikation**, **Medienarbeit** und **Sichtbarkeit**.



Sören Harder
Pressesprecher
soeren.harder@startupverband.de



Franzi Weber
Communications Managerin
franziska.weber@startupverband.de