

Medialeistungen

2026

Der Startup Verband. Wer wir sind.

1

Für Startups eine starke Stimme

- ◆ Wir bringen die wichtigsten Themen der Startup-Welt auf die politische Agenda – klar, zielgerichtet und wirkungsvoll.
- ◆ Unser Ziel? Ein gründungsfreundliches Deutschland und Europa, das Innovation fördert.
- ◆ 1200 Mitglieder – visionäre Gründer*innen, Investor*innen und etablierte Unternehmen.

2

Expertise trifft Netzwerk

- ◆ Unsere Forschung liefert wegweisende Einblicke in das deutsche Startup-Ökosystem.
- ◆ Wir fördern den Austausch und Transfer von Gründungswissen über Startups, Mittelstand bis hin zu Corporates.
- ◆ Unser Netzwerk verbindet Entscheider*innen aus Wirtschaft, Politik, Öffentlichkeit und Medien mit den Köpfen von morgen.

3

Gemeinsam Veränderung erreichen

- ▼ Das relevanteste und einflussreichste Netzwerk für Startups im politischen Deutschland.
- ▼ Austausch mit den wichtigsten Entscheider*innen aus Politik und Wirtschaft.
- ▼ Wir setzen Impulse für Fortschritt, schaffen Gelegenheiten und treiben den Gründungsstandort Deutschland voran.

Der Startup Verband. Wie weit wir reichen.

15x

am Tag wird im Schnitt über den Startup-Verband in der Presse berichtet. So erreichen wir im Jahr **5,7 Mrd. potentielle Leser*innen**. Mit dieser Reichweite dringen wir durch.

72k

Followees verfolgen unsere Themen über unsere Social-Media-Kanäle und über unsere eigene Online-Community. Unsere Zielgruppe ist die Schnittmenge aus **Startup-Ökosystem, Politik, Medien und Öffentlichkeit**.

9k

Kontakte erreichen wir mit unseren Mailings. Darunter befinden sich u.a. **Gründer*innen, Investor*innen, etablierte Unternehmer*innen und Presse**.

Unsere Kanäle. Wo wir veröffentlichen.

Zwei Newsletter

Aktuelle News und Informationen, Mehrwerte und Einordnungen für unsere Mitglieder sowie die interessierte Öffentlichkeit zum Monatsanfang und zur Monatsmitte

Blog und Website

Redaktionelle Blogbeiträge im Online-Magazin „INSIDE“ zu Startup-relevanten Themen, Schaltung von Werbeanzeigen sowie spezifische Integration von Deals für Mitglieder auf unserer Deal Website

Social Media und Community

Beiträge auf unseren reichweitenstarken Accounts bei LinkedIn und Instagram sowie in unserer exklusiven Online-Mitglieder-Community

Newsletter Medialeistungen. Formate und Beispiele.



**Merz, EU Inc, neuer Report –
Mid Month Newsletter des Startup-Verbands**

Du merkst der Newsletter sieht anders aus als sonst. Ein neuer Anstrich mit dem Ziel, dir eine bessere Übersicht in deinem Postfach zu ermöglichen, deine Lesezeit zu reduzieren und trotzdem informativ zu bleiben. Heute gibt es von uns einen "Policy Pulse", also Updates zu politischen Themen und Veranstaltungen. Es folgen Event-Highlights für dich und wir teilen Einblicke in unsere wachsende Community. Am Ende findest du das Member Benefit.

Das Lesen dieser Ausgabe dauert ungefähr 1,5 Minuten.



Historische Momente zwischen US-Wahl und Bruch der Ampelkoalition für uns alle und wir im Town Hall Meeting mittendrin.

Rückblick Town Hall

Opening Topic (inhaltlicher Beitrag oben im Mailing) mit Bild(ern) und Mehrwert für Leser*innen.



Am 27. November hat das Europäische Parlament die neue EU-Kommission bestätigt. Was das für Startup-Ökosystem bedeutet, liest du hier.

EU und Startups



Research Zahl des Monats
320 Startups sind der Region Ostwestfalen-Lippe aktiv. Gemeinsam mit der Founders Foundation zeigt unser OWL Monitor, wie Ökosysteme in der Fläche erfolgreich entstehen.
[Mehr Insights gibt's hier.](#)

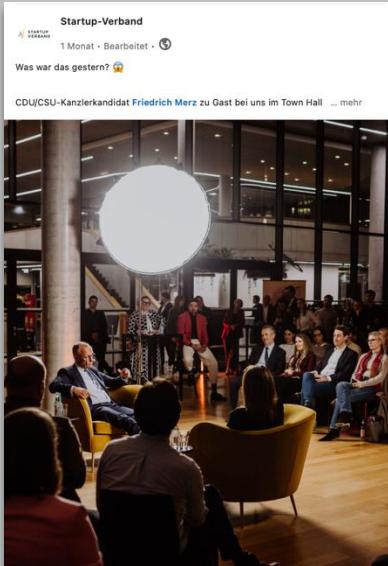
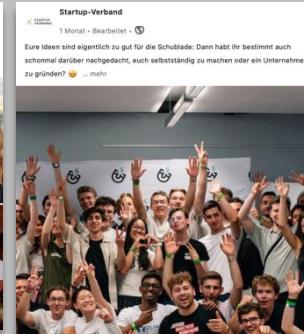
06.12. "Giving back for Democracy" – Virtuelle Spendengala
Die Bundestagswahl wird richtungsweisend sein. Zeit, vier politischen NGOs eine Bühne zu geben, deren Arbeit direkt auf die bevorstehende Wahl einzahlt. [Anmelden.](#)



💡 Tipp zum Schluss
Dich interessieren Tech Updates zur Startup-Welt? Dann ist der wöchentliche [Newsletter des manager magazin](#), u.a. mit exklusiven Analysen von Tech-Experten wie Philipp Klöckner, bestimmt etwas für dich.

Hinweise (ohne Bild direkt im Mailing) mit Relevanz für Leser*innen.

Social Media und Community. Formate und Beispiele.



Aufrufe und Aktionen

Über die drei Kategorien hinweg zielen wir auf nahbare und authentische Postings ab. Wir veröffentlichen Inhalte, die für Menschen des Startup-Ökosystems relevant sind, unseren Followees mehr Wissen bringen, Opportunities eröffnen und/oder unser Communitygefühl stärken.

Politik und Research Content

Event Content

Unsere Medialeistungen. Was wir anbieten.

Newsletter

Hinweis im Newsletter für Mitglieder	2.500 EUR ¹
Opening Topic im Newsletter für Mitglieder	3.500 EUR ¹
Hinweis im Newsletter für die Allgemeine Öffentlichkeit	2.000 EUR ¹
Opening Topic im Newsletter für Allgemeine Öffentlichkeit	3.000 EUR ¹

Blog und Website

Themenspezifischer Blogbeitrag auf INSIDE ²	1.500 EUR ³
Werbeanzeige auf INSIDE	
3 Wochen	1.500 EUR ³
9 Wochen	3.000 EUR ³
12 Wochen	4.000 EUR ³
Event- und Messe-Feature auf „Member Deals“ Website	1.000 EUR ³

Social Media und Community

Instagram Beitrag (Bild/Video, Text und Verlinkung)	1.500 EUR ³
LinkedIn Beitrag (Bild/Video, Text und Verlinkung)	2.500 EUR ³
Online-Mitglieder-Community Beitrag (Bild/Video, Text und Verlinkung)	500 EUR ³

¹ zzgl. Mehrwertsteuer sowie 20% Preisnachlass auf Gesamtsumme bei Buchung beider Newsletter.

² Wenn zur Promotion des Blogbeitrags ein Social Media Beitrag hinzugebucht wird, gibt es 20% Preisnachlass auf den Social Media Preis.

³ zzgl. Mehrwertsteuer.

Kontakt.

Wer für dich da ist.



Niclas Vogt

Head of Communications
nv@startupverband.de

Franzi Weber

Communications
Managerin
fw@startupverband.de