

Medialeistungen

2025



**STARTUP
VERBAND**

Die Unternehmen
der Zukunft.

Der Startup Verband. Wer wir sind.

1 Für Startups eine starke Stimme

- ◆ Wir bringen die wichtigsten Themen der Startup-Welt auf die politische Agenda – klar, zielgerichtet und wirkungsvoll.
- ◆ Unser Ziel? Ein gründungsfreundliches Deutschland und Europa, das Innovation fördert.
- ◆ 1.200 Mitglieder – visionäre Gründer*innen, Investor*innen und etablierte Unternehmen.

2 Expertise trifft Netzwerk

- ◆ Unsere Forschung liefert wegweisende Einblicke in das deutsche Startup-Ökosystem.
- ◆ Wir fördern den Austausch und Transfer von Gründungswissen über Startups, Mittelstand bis hin zu Corporates.
- ◆ Unser Netzwerk verbindet Entscheider*innen aus Wirtschaft, Politik, Öffentlichkeit und Medien mit den Köpfen von morgen.

3 Gemeinsam Veränderung erreichen

- ▼ Das relevanteste und einflussreichste Netzwerk für Startups im politischen Deutschland.
- ▼ Austausch mit den wichtigsten Entscheider*innen aus Politik und Wirtschaft.
- ▼ Wir setzen Impulse für Fortschritt, schaffen Gelegenheiten und treiben den Gründungsstandort Deutschland voran.

Der Startup Verband. Wie weit wir reichen.

15x

am Tag wird im Schnitt über den Startup-Verband in der Presse berichtet. So erreichen wir im Jahr **5,7 Mrd. potentielle Leser*innen**. Mit dieser Reichweite dringen wir durch.

72k

Followees verfolgen unsere Themen über unsere Social-Media-Kanäle und über unsere eigene Online-Community. Unsere Zielgruppe ist die Schnittmenge aus **Startup-Ökosystem, Politik, Medien und Öffentlichkeit**.

9k

Kontakte erreichen wir mit unseren Mailings. Darunter befinden sich u.a. **Gründer*innen, Investor*innen, etablierte Unternehmer*innen und Presse**.

Unsere Kanäle. Wo wir veröffentlichen.

Zwei Newsletter

Aktuelle News und Informationen, Mehrwerte und Einordnungen für unsere Mitglieder sowie die interessierte Öffentlichkeit zum Monatsanfang und zur Monatsmitte

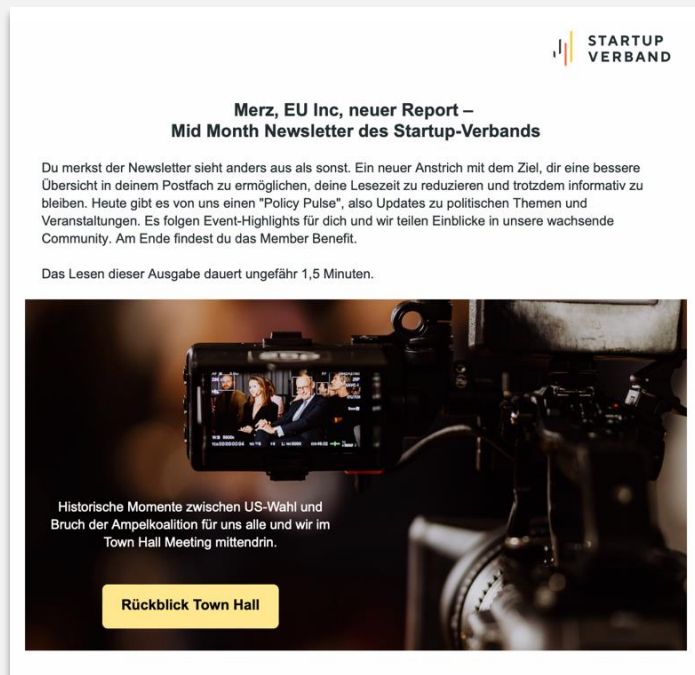
Blog und Website


Redaktionelle Blogbeiträge im Online-Magazin „INSIDE“ zu Startup-relevanten Themen, Schaltung von Werbeanzeigen sowie spezifische Integration von Deals für Mitglieder auf unserer Deal Website

Social Media und Community

Beiträge auf unseren reichweitenstarken Accounts bei LinkedIn und Instagram sowie in unserer exklusiven Online-Mitglieder-Community

Newsletter Medialeistungen. Formate und Beispiele.




 **STARTUP
VERBAND**

**Merz, EU Inc, neuer Report –
Mid Month Newsletter des Startup-Verbands**

Du merkst der Newsletter sieht anders aus als sonst. Ein neuer Anstrich mit dem Ziel, dir eine bessere Übersicht in deinem Postfach zu ermöglichen, deine Lesezeit zu reduzieren und trotzdem informativ zu bleiben. Heute gibt es von uns einen "Policy Pulse", also Updates zu politischen Themen und Veranstaltungen. Es folgen Event-Highlights für dich und wir teilen Einblicke in unsere wachsende Community. Am Ende findest du das Member Benefit.

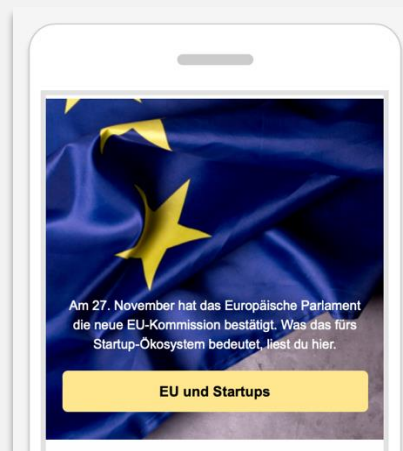
Das Lesen dieser Ausgabe dauert ungefähr 1,5 Minuten.




Historische Momente zwischen US-Wahl und Bruch der Ampelkoalition für uns alle und wir im Town Hall Meeting mittendrin.

Rückblick Town Hall

Opening Topic (inhaltlicher Beitrag oben im Mailing) mit Bild(ern) und Mehrwert für Leser*innen.





Am 27. November hat das Europäische Parlament die neue EU-Kommission bestätigt. Was das fürs Startup-Ökosystem bedeutet, liest du hier.

EU und Startups

 **Tipp zum Schluss**

Dich interessieren Tech Updates zur Startup-Welt? Dann ist der wöchentliche **Newsletter des manager magazin**, u.a. mit exklusiven Analysen von Tech-Experten wie Philipp Klöckner, bestimmt etwas für dich.

Hinweise (ohne Bild direkt im Mailing) mit Relevanz für Leser*innen.



 **Research Zahl des Monats**


320 Startups sind der Region Ostwestfalen-Lippe aktiv. Gemeinsam mit der Founders Foundation zeigt unser OWL Monitor, wie Ökosysteme in der Fläche erfolgreich entstehen. [Mehr Insights gib't hier.](#)

 **06.12. "Giving back for Democracy" – Virtuelle Spendengala**

Die Bundestagswahl wird richtungsweisend sein. Zeit, vier politischen NGOs eine Bühne zu geben, deren Arbeit direkt auf die bevorstehende Wahl einzahlt. [Anmelden.](#)

Blog und Website Medialeistungen. Formate und Beispiele.

INSIDE | STARTUP VERBAND
Artikel Über INSIDE Mitglied werden



04.07.2025

12 legendäre Startup Pitch Decks [+ 1 kostenlose Vorlage]

von **Fabian Hartmann** (HubSpot for Startups)

Startup Pitch Decks gelten als Schlüssel, um **Fördergelder und Investments** für das eigene wachsende Unternehmen zu sichern. Schau auch diese erfolgreichen Pitch Decks an und nutzt unsere **Vorlage, um das Wachstum eures Startups** zu fördern!

Ein Startup Pitch Deck ist ein klassisches Dokument, wenn es um den **Launch neuer Businesses** geht. Das Pitch Deck wird potenziellen **Investorinnen und Investoren** vorgestellt, um sie von einer Investition in das eigene Startup zu überzeugen. Das optimale Deck enthält zwar **viele Informationen** zum Startup, langweilt dabei aber nicht.

Pitch Decks werden gewöhnlich in **PowerPoint, Apple Keynote** oder **Google Slides** erstellt. Diese Anwendungen erleichtern die **Präsentation**. Das Pitch Deck kann aber auch in einem anderen Format erstellt werden, zum Beispiel in einem Word-Dokument oder einem Video.

Mitglied werden!

Startup-Verband:
Community - Reichweite - Events

Deine Vorteile

Fragen?

Melde Dich bei Jana:
jmp@startupverband.de


Jetzt zu unserem Newsletter anmelden!

Redaktioneller Blogbeitrag mit Schwerpunkt auf qualitativem, inhaltlichem Thema mit Relevanz und Mehrwert für das Startup-Ökosystem. Bild(er) und Grafik(en) möglich. Keine Veranstaltungsankündigungen.

STARTUP VERBAND
POIRK Research Events News & Presse Verband


Member Deals

Für unsere Mitglieder handeln wir Deals und Rabatte bei Events und Messen heraus.




Das Greentech Festival ist zurück - als Mitglied kannst du mit 50% Rabatt dabei sein!

[Mehr info](#)




Für die FIBE haben wir einen vergünstigten Ticketpreis im Angebot.

[Mehr info](#)




Spare mit unserem Code 50 % auf deinen Stand bei der GITEX!

[Mehr info](#)




Du willst zum rührSLAMMIT? Spare mit unserem Code 15 %.

[Mehr info](#)




Spare mit unserem Code 25 % auf die Tickets für den NCA Innovation Day in Hamburg.

[Mehr info](#)



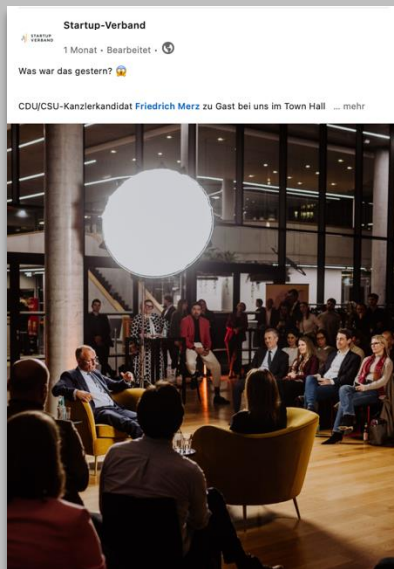
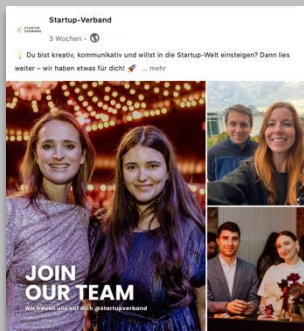
Europe's next wave - das Motto des diesjährigen START Summit. Spare 30 % auf dein Ticket mit unserem Code. Und nutze die Chance dein Startup zu pitchen oder einen kostenlosen Stand auf dem Summit zu bekommen.

[Mehr info](#)



Vergünstigungen für unsere Mitglieder und Platzierung in unseren „Member Deals“.

Social Media und Community. Formate und Beispiele.



Aufrufe und Aktionen

Politik und Research Content

Event Content

Über die drei Kategorien hinweg zielen wir auf nahbare und authentische Postings ab. Wir veröffentlichen Inhalte, die für Menschen des Startup-Ökosystems relevant sind, unseren Followees mehr Wissen bringen, Opportunities eröffnen und/oder unser Communitygefühl stärken.

Unsere Medialeistungen. Was wir anbieten.

Newsletter	Hinweis im Newsletter für Mitglieder	2.500 EUR ¹
	Opening Topic im Newsletter für Mitglieder	3.500 EUR ¹
	Hinweis im Newsletter für die Allgemeine Öffentlichkeit	2.000 EUR ¹
	Opening Topic im Newsletter für Allgemeine Öffentlichkeit	3.000 EUR ¹

Blog und Website	Themenspezifischer Blogbeitrag auf INSIDE ²	1.500 EUR ³
	Werbeanzeige auf INSIDE	
	3 Wochen	1.500 EUR ³
	9 Wochen	3.000 EUR ³
	12 Wochen	4.000 EUR ³
	Event- und Messe-Feature auf „Member Deals“ Website	1.000 EUR ³

Social Media und Community	Instagram Beitrag (Bild/Video, Text und Verlinkung)	1.500 EUR ³
	Linkedin Beitrag (Bild/Video, Text und Verlinkung)	2.500 EUR ³
	Online-Mitglieder-Community Beitrag (Bild/Video, Text und Verlinkung)	500 EUR ³

¹ zzgl. Mehrwertsteuer sowie 20% Preisnachlass auf Gesamtsumme bei Buchung beider Newsletter.

² Wenn zur Promotion des Blogbeitrags ein Social Media Beitrag hinzugebucht wird, gibt es 20% Preisnachlass auf den Social Media Preis.

³ zzgl. Mehrwertsteuer.

Kontakt. Wer für dich da ist.



Niclas Vogt

Head of Communications
nv@startupverband.de

Jana Pyrek

Senior Communications
Managerin
jmp@startupverband.de